

5 grep som vil forbedre og effektivisere dine driftsprosesser

Etter å ha jobbet med IT-ledelse i norsk næringsliv i flere år har vi selv følt på kroppen hvor dyrt og komplisert det kan være å effektivisere driftsprosesser gjennom bruk av teknologi. Her kommer fem grep du kan gjøre for å lykkes til mål

1. Sett sammen et team som forstår drift og kan teknologi

Å forbedre driftsprosesser gjennom digitalisering og automatisering høres forlokkende ut for mange, av gode grunner. Men for å lykkes er det avgjørende at teamet som skal gjennomføre prosjektene forstår driften din. Du trenger en erfaren og motivert ansatt som kan driftsprosessene fra A til Å, men som samtidig ikke er låst i tanken om at "sånn har vi alltid gjort det, derfor kan det ikke endres". Dette kan gjerne være en av dine flinke ansatte som du opplever har behov for flere utfordringer. Det er ikke nødvendig at den ansatte jobber med IT, men det er en stor fordel med basiskunnskap og det er avgjørende at den er genuint interessert i å forstå hvordan ny teknologi kan være med på å endre bedriften. Du trenger også den rette teknologikompetansen i teamet. Det er ikke tilstrekkelig å ha et ønske om å endre driftsprosessene hvis man ikke kjenner til hvilken teknologi som kan gjøre det og hvordan teknologien kan tas i bruk. Derfor trenger du en teknisk prosjektleder som vet hvordan man jobber systematisk for å komme frem til hva som kan forbedres, hvilke teknologiske løsninger som kan forbedre og ikke minst hvordan utvikle og implementere løsningen. Du trenger også den rette teknologiske spisskompetansen. Dette kan være en ekspert på automatisering av manuelle oppgaver, en integrasjonsutvikler eller lignende. Mangler man én av disse tre kjernekomponentene i prosjektteamet vil man sjelden lykkes med å forbedre og effektivisere sine driftsprosesser.

📍 Oslo, Norway

📞 +47 92 22 38 62

✉ contact@avinto.no

2. Velg en samarbeidspartner som er stor nok til å vite hva de driver med, men liten nok til å ta deg på alvor

Det finnes mange dyktige selskaper som kan hjelpe deg med å forbedre og automatisere dine driftsprosesser. Vi tror nøkkelen til å velge rett partner handler om implementering og gjennomføringskraft. Det er helt nødvendig at de du velger å samarbeide med har den rette kompetansen og erfaringen for jobben. Men altfor ofte ender slike prosjekter opp i en fin implementeringsplan som aldri ble gjennomført skikkelig. Vi har enda til gode å høre om et IT-prosjekt som var enklere enn man hadde trodd. Derfor er det helt avgjørende at de du samarbeider med kan prioritere deg høyt nok til å gå hele veien frem til løsningene er satt i drift, testet, testet igjen og til slutt skaper verdi på daglig basis. Vi anbefaler å velge en aktør som er stor nok til å ha nok erfaring og høykompetanse, men liten nok til å være med deg hele veien frem til gevinstrealisering.

3. Lag en strategisk retning som er konkret, enkel å forstå og gjennomførbar

Hvor mye tid skal du bruke på planlegging før du setter i gang? Dette avhenger av situasjonen, men vi har gjort oss noen erfaringer som du kan ta nytte av.

Historisk har det vært vanlig å lage prosjektplaner som tar for seg hele veien fra start til mål. Dette er heldigvis en praksis som brukes mindre og mindre. Men det betyr ikke at planlegging ikke er viktig. Vår erfaring er at du lykkes best med å kombinere en tydelig strategi som alle forstår med å komme i gang med praktisk arbeid tidlig.

Hvis du ikke har en tydelig formening om den strategiske retningen burde vi bruke tid på dette først. Ingen er tjent med å løpe i feil retning lengre enn høyst nødvendig.

📍 Oslo, Norway

📞 +47 92 22 38 62

✉ contact@avinto.no

Hvordan finner man den strategiske retningen? Du har sannsynligvis allerede gjort deg opp mange tanker om hvor dere skal som bedrift og hva som skal til for å komme dit. Kombiner dette med en kortere utforskerperiode hvor teknologipartneren blir kjent med din drift, dine utfordringer og og visjoner. Dette burde være nok til å sette en retning.

Et eksempel på resultatet av dette kan være:

“Vi skal automatisere de driftsprosessene som i hovedsak er digitale og hvor en stor andel av arbeidet er repetitivt. Vi skal bruke integrasjoner for å forenkle dataflyten der det er mulig og robotisere manuelle prosesser der integrasjon ikke er mulig. Vi skal ikke gjøre større utskiftning av systemene vi har på nåværende tidspunkt.”

Dette er et eksempel som viser hvor konkret den strategiske retningen kan være. Det handler om å gjøre det tydelig og gjennomførbart, basert på en grundig vurdering hvor både driftsekspertene og teknologiekspertene har vært delaktige.

4. Ha et åpent sinn til endringer underveis, men behold den strategiske retningen

Når den strategiske retningen er satt anbefaler vi å plukke et delprosjekt som er forholdsvis enkelt å gjennomføre, men som likevel har høy forretningsverdi. Ved å gjøre dette kan man få kritisk informasjon om hvor utfordringene ligger, se ting man ikke hadde tenkt på og generelt få en bedre situasjonsforståelse som øker sannsynligheten for suksess. Så lenge hvert delprosjekt er i tråd med den strategiske retningen anbefaler vi å dele arbeidet opp i mindre delprosjekter som hver for seg har forretningsverdi, og som samtidig gir oss muligheten til å gjøre endringer underveis ettersom vi lærer.

📍 Oslo, Norway

📞 +47 92 22 38 62

✉️ contact@avinto.no

5. Sørg for å kunne skalere opp og ned det som koster penger

Det siste grepet vi anbefaler deg å gjøre handler om fleksibilitet. Fremtiden er uviss. Når du velger teknologipartner anbefaler vi at du finner noen hvor arbeidet kan skaleres opp eller ned uten at det skal koste deg for mye. Kanskje du trenger å starte smått for å utforske den strategiske retningen og teste gjennomføringsevnen til partneren før du skalerer arbeidet? Kanskje arbeidet er så vellykket at du ønsker å skalere raskt opp? Eller kanskje du til og med trenger å pause arbeidet i en periode?

Ved å ikke binde seg til lange, faste kontrakter trenger ikke denne reisen bety at du må sette av millioner av kroner for å komme i gang. Det gir deg en strategisk fleksibilitet av høy verdi og vil gjøre det lettere å få gjennomslag for prosjektet internt.

Vi håper du har fått nytte av disse 5 grepene.

Vi står klare til å være med på reisen, så ikke nøl med å ta kontakt for en uforpliktende prat!

📍 Oslo, Norway

📞 +47 92 22 38 62

✉ contact@avinto.no